

ÁMBITO

Localidade	Vilalba
Comarca	Lugo Centro
Lugar de realización	Restaurante "Terra Cha"

ÁSISTENCIA

Nº Asistentes (no momento de maior participación)	11
Nº de non militantes asistentes	
Nº de militantes convocad@s	

DESENVOLVEMENTO DA ASEMBLEA

<i>Persoas a cargo das que recaeu a explicación do proceso</i>	
A nivel local	Félix Jorquera
Representante do Consello Nacional	Bieito Lobeira

NÚMERO DE PERSOAS QUE INTERVIRON

Duración aproximada da reunión	90'
Metodoloxía empregada (clásica, grupos pequenos, pizarras, etc)	Clásica, arredor dunha mesa.

VALORACIÓN POR PARTE DA PERSOA RESPONSÁBEL LOCAL DO TRANCURSO DA REUNIÓN

Tono xeral da xuntanza, comparativa cunha asemblea ordinaria, valoración en xeral das e dos participantes, etc.

Participativa (oito intervencións).

PROPOSTAS PARA O DEBATE

Listaxe de propostas (o máis sintéticas posíbeis):

Con carácter xeral:

* A xente do BNG traballa moito socialmente, máis que ninguén, mais sen resultado electoral.

Radiografía da Galiza de hoxe

* A mocidade cambiou moito en pouco tempo. Pouco interese en participar politicamente.

* Galiza cambiou moito nos últimos tempos. Na Terra Chá, poucos labregos quedan,

PROPOSTAS PARA O DEBATE

e os que hai, teñen facebook

* Teñamos presente que na sociedade hai ciclos e modas. Neste momento -non se sabe mañá- o BNG non está de moda.

Estratexia política do nacionalismo galego

- * É un erro ocultar as siglas do BNG, como no caso das últimas eleccións xerais, presentándonos como Nós-Candidatura Galega.
- * Discurso: Máis proximidade, menos tecnicismos. Máis pedagogía para explicar o que significa soberanía e independencia.
- * Na estratexia, hai que ter en conta xente español-falante que vota BNG e non ten nada contra o galego.
- * Máis [traballador@s](#) e menos intelectuais nas candidaturas.
- * Evitar diferenzas públicas dentro do BNG.
- * Non copiemos a estratexia independentista de Catalunya: a xente non o entende. Expliquemos o problema do desemprego, emigración, etc. Temos que encontrar o noso propio camiño, a nosa estratexia en función da nosa realidade.
- * Formación: hai militancia que descoñece estratexia e discurso do BNG.
- * Mellorar a comunicación. Utilización de máis material audiovisual.
- * Máis simpatía, imaxinación e retransmisión.
- * Intensificar o debate na rúa, é onde podemos gañar, porque a TV funciona sempre.
- * Traballar máis socialmente, coa xente.
- * O traballo nas institucións (deputación de Lugo) é moi mellorábel.

Participación política e modelo organizativo

- * Nin o BNG como proxecto político nin as súas siglas están gastadas.
- * Melloras si, mais o BNG non pode desaparecer.
- * A estrutura actual do BNG é válida.
- * As comunicacións do BNG á súa militancia son inintelixíbeis.
- * A dirección do BNG debe ser menos fría e visitar máis as asembleas locais.
- * Estudar métodos telemáticos para recoller opinión da militancia, sen eliminar as asembleas locais.
- * As asembleas nacionais son un lío con cantidade de emendas: ás veces non se sabe nin o que se vota.
- * Hai que ilusionar á militancia e base social: a campaña das xerais foi un exemplo de autoestima.
- * Fan falta argumentarios para defender socialmente a nosa alternativa.
- * Máis atención en Galiza Noca ao traballo local.